



خوشه گیاهان دارویی فارس
Fars herbal extract

جدول برنامه عملیاتی نیم سال سوم خوشه گیاهان دارویی استان فارس



برنامه های عملیاتی استراتژی: حساس سازی و اعتماد سازی

ردیف	عنوان فعالیت	زمان اجرا	منابع مورد نیاز و سهم نهادها در تامین آن				مسئول اجرا و هماهنگی	نفر ساعت	گروه هدف	دستاوردهای مورد انتظار	ماهیت فعالیت
			کل منابع (میلیون ریال)	شرکت شهرکها	دینفعان	نهادهای					
۳-۱	بروزرسانی مطالعه شناختی	اسفند ۱۴ و فروردین ۱۴۰۲	-				تیم توسعه	۴۵۰	تمامی دینفعان خوشه	بروز شدن اطلاعات صنعت و بازار گیاهان دارویی	حساس سازی و اعتماد سازی
۳-۲	تولید محتوای سایت	مستمر در سال	-	-			تیم توسعه خوشه		تمامی دینفعان خوشه	معرفی خوشه گیاهان دارویی فارس اطلاع رسانی برنامه های عملیاتی معرفی دینفعان خوشه در سایت	حساس سازی و اعتماد سازی

برنامه های عملیاتی استراتژی: بهبود صنعت

۳-۳	دوره آموزشی اصلاح و جوانسازی و تغییر اقلام محصولات	اسفند ۱۴۰۱ و فروردین ۱۴۰۲	۱۲۰	۰			اتاق بازرگان ی ۱۰۰٪	اتاق بازرگانی	۱۲۰	تمامی دینفعان خوشه	آشنایی با نحوه اصلاح نژادی آشنایی با تغییر اقلام محصولات	بهبود کیفیت
-----	--	---------------------------	-----	---	--	--	------------------------	---------------	-----	--------------------	---	-------------



جدول برنامه عملیاتی نیم سال سوم خوشه گیاهان دارویی استان فارس

بهبود کیفیت	معرفی فناوری های نوین تبادل دانش و تجارب	تمامی دینفعان خوشه	۳۵۰	گمبا			۱۰۰٪	۳۳۰	اسفند ۱۴۰۱ و فروردین ۱۴۰۲	رویداد ارائه فناوری های نوین در صنعت	۳-۴
بهبود کیفیت	آشنایی با سازه های گلخانه ای بهبود عملکرد و کارایی سازه های گلخانه ای	شبکه کشت	۱۲۰	اتاق بازرگانی	اتاق بازرگان ی ٪۱۰۰		۰	۱۲۰	اسفند ۱۴۰۱ و فروردین ۱۴۰۲	معرفی سازه های گلخانه ای و حفظ و نگهداری از سازه پوشش گلخانه ای	۳-۵
بهبود کیفیت	ارتقای کیفیت و دقت در تهیه و ارائه اظهارنامه مالیاتی بهبود روند مالیاتی و مدیریت مالی	کلیه دینفعان خوشه	۹۸	گمبا		٪۲۰	۸۰٪	۱۲۰	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۲	دوره آموزشی کاهش بهای تمام شده سامانه مودیان مالیاتی	۳-۶
بهبود کیفیت	آشنایی با مراکز نوآوری الگو برداری از واحدهای صنعتی موفق	کلیه دینفعان خوشه	۲۳۰	پارس ایمن		٪۵۰	۵۰٪	۱۵۰	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۲	تور صنعتی یزد	۳-۷
بهبود صنعت	کاهش خسارت به ماده موثره دارویی افزایش بهبود مواد موثره دارویی	برخی دینفعان خوشه	۶۰	BDS	اداره استاندار د ٪۵۰	٪۱۰	۵۰٪	۱۰۰	تیر و مرداد ۱۴۰۱	استاندارد مدیریت ایمنی و بهداشت 22000	۳-۸



خوشه گیاهان دارویی فارس
Fars Herbal Exports

جدول برنامه عملیاتی نیم سال سوم خوشه گیاهان دارویی استان فارس



برنامه های عملیاتی استراتژی: توسعه بازار

توسعه بازار	آشنایی با بازار جهانی گیاهان دارویی شناخت رقبا آشنایی با ملزومات صادرات	شبکه نمایشگاهی ی	۲۵۰	پارس ایمن			۰	-	دی ۱۴۰۱ تا فروردین ۱۴۰۲	تور نمایشگاهی بازدید از نمایشگاه گلفود دبی	۳-۹	
توسعه بازار	آشنایی با روند صادرات آشنایی با بازارهای صادراتی	تمامی ذینفعان خوشه	۲۲۰	اتاق بازرگانی	اتاق بازرگان ی ٪۱۰۰		۰	۱۲۰	اسفند ۱۴۰۱ و فروردین ۱۴۰۲	برگزاری دوره آموزشی تخصصی صادرات گیاهان دارویی	۳-۱۰	
توسعه بازار	برقراری ارتباط و ارتباطهای تجاری شناسایی روندها و تحولات صنعتی	شبکه نمایشگاهی ی	۱۸۰	پارس ایمن		٪۵۰	٪۵۰	۱۵۰	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۲	تور بازدید نمایشگاهی اینوتکس تهران	۳-۱۱	
توسعه بازار	ایجاد ارتباط و شبکه سازی ترویج و ارتقای فرهنگ	کلیه ذینفعان گیاهان دارویی	۶۵۰	جهاد کشاورزی استانداری		٪۹۰	٪۱۰	۰	۲۰۰۰	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۲	جشنواره گل و گلاب داراب	۳-۱۲
توسعه بازار	تهیه کاتالوگ و اطلاع رسانی	تمامی ذینفعان خوشه	-	-	-	-	-	۳۹۰	تیر و مرداد ۱۴۰۲	طراحی کاتالوگ خوشه گیاهان دارویی استان فارس	۳-۱۳	
توسعه بازار	فراهم سازی بستر مناسب جهت آگاه سازی ذینفعان به سمت سودآوری بیشتر و سرمایه گذاری هوشمندانه تر در کسب و کار گیاهان دارویی	تمامی ذینفعان خوشه		شرکت آرمین فارس			٪۱۰۰	۵۴۰	شهریور	طرح توسعه جذب سرمایه گذار	۳-۱۴	



جدول برنامه عملیاتی نیم سال سوم خوشه گیاهان دارویی استان فارس

توسعه بازار	ایجاد فرصت های جدید افزایش آگاهی و شناخته شدن کسب و کار دینفعان اعتبار بخشیدن به واحد ها	برخی از واحدها	تیم توسعه خوشه			-	-	بهمن ۱۴۰۱ تا فروردین ۱۴۰۲	معرفی دینفعان و قراردادن لینک سایت دینفعان در سایت خوشه	۳-۱۵
توسعه بازار	آشنایی با رقبای بین المللی در حوزه گیاهان دارویی لینک شدن با مشتریان بالقوه جهت توسعه بازار	شبکه بازرگانان خوشه	پارس ایمن			۵۰٪	۵۰٪	۳۰۰ تیر و مرداد ۱۴۰۲	تور بازدید از نمایشگاه بین المللی آگرو فود	۳-۱۶
توسعه بازار	آموزش اخذ مجوز تولید ارگانیک آماده سازی افراد جهت تسهیل روند اخذ مجوز	شبکه دینفعان بازرگانی	اتاق بازرگانی	اتاق بازرگان ی ۸۰٪		۲۰٪	۰	۲۰۰ شهریور ۱۴۰۲	دوره آموزشی روش اجرایی صدور پروانه محصولات ارگانیک	۳-۱۷
توسعه بازار	آشنایی با رقبای بین المللی در حوزه گیاهان دارویی لینک شدن با مشتریان بالقوه جهت توسعه بازار عقد قراردادهای بین المللی	شبکه نمایشگاه ی	فردادمانا			۵۰٪	۵۰٪	۱۵۰۰ تیر و مرداد ۱۴۰۲	اخذ غرفه در هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کوچک و متوسط چین	۳-۱۸
توسعه بازار	آشنایی با بازارهای اصلی داخلی آشنای با راه های ارتباطی تبادلات تجاری داخلی	تمامی دینفعان خوشه	تیم توسعه خوشه				۱۰۰٪	۳۵۰ شهریور	مطالعه بازار داخلی	۳-۱۹